

MÍDIA KIT · AGOSTO DE 2026

Game Overdrive

GAMEOVERDRIVE.COM.BR

Portal brasileiro de games e cultura pop. Publica notícias, reviews, guias e cobertura de séries, filmes e tecnologia.

129.831 Usuários únicos/mês	187.338 Páginas vistas/mês	81.944 Sessões engajadas/mês	1min44s Tempo médio de sessão
---	--	--	---

Fonte: Google Analytics 4 – gameoverdrive.com.br. Período: 5 de julho a 3 de agosto de 2026.

Audiência

GAME OVERDRIVE · MÍDIA KIT

NÚMEROS DO PERÍODO

Usuários únicos	129.831	Sessões engajadas	81.944
Novos usuários	127.856	Taxa de engajamento	49,9%
Páginas vistas	187.338	Tempo médio de sessão	1min44s
Páginas vistas por usuário	1,44	Páginas com tráfego	2.449

Fonte: Google Analytics 4 – gameoverdrive.com.br. Período: 5 de julho a 3 de agosto de 2026.

EVOLUÇÃO

MÉTRICA	5 JUN - 4 JUL 2026	5 JUL - 3 AGO 2026	VARIAÇÃO
Usuários únicos	12.521	129.831	+937%
Novos usuários	12.494	127.856	+923%
Sessões engajadas	7.613	81.944	+976%
Eventos registrados	99.255	1.312.544	+1.222%
Tempo médio de sessão	44s	1min44s	+135%

Fonte: Google Analytics 4 – gameoverdrive.com.br. Comparativo entre períodos consecutivos de 30 dias.

ORIGEM DO TRÁFEGO

Busca orgânica		74,3%	Impressões na busca	2.089.803
Direto		24,2%	Consultas distintas	36.306
Cross-network		0,8%	Posição média	7,0
Social orgânico		0,3%		
Assistentes de IA		0,1%		

Origem: Google Analytics 4 (novos usuários por canal). Busca: Google Search Console.

Perfil do público

GAME OVERDRIVE · MÍDIA KIT

GÊNERO			FAIXA ETÁRIA			DISPOSITIVO		
Feminino		58,6%	18-24		33,2%	Mobile		84,1%
Masculino		41,4%	25-34		29,0%	Desktop		15,2%
			35-44		15,1%	Tablet		0,7%
			45-54		9,1%			
			55-64		8,3%			
			65+		5,3%			

Gênero e faixa etária consideram apenas a parcela da audiência classificada pelo Google Analytics.

LOCALIZAÇÃO

Brasil	94,9%
São Paulo	15 mil
Rio de Janeiro	6,5 mil
Belo Horizonte	3,4 mil
Porto Alegre	3,1 mil
Curitiba	3 mil
Fortaleza	2,6 mil

SISTEMA OPERACIONAL

Android	79 mil
iOS	32 mil
Windows	18 mil

Fonte: Google Analytics 4 – gameoverdrive.com.br. Período: 5 de julho a 3 de agosto de 2026.

EDITORIAS

Games Notícias de lançamentos, indústria e plataformas.

Reviews e críticas Análises assinadas de jogos, com nota e ficha técnica.

Guias e listas Tutoriais, rankings e guias de compra.

Entretenimento Séries e filmes: onde assistir, elenco e finais explicados.

Tecnologia Hardware, periféricos e testes de configuração.

Formatos comerciais

GAME OVERDRIVE · MÍDIA KIT

Display

Banners em posições fixas na home, nas matérias e nas páginas de editoria.

- Billboard 970×250 e leaderboard 728×90 (desktop)
- Retângulo 300×250 e half-page 300×600
- Mobile 320×50, 320×100 e 300×250
- Entrega por período ou por volume de impressões

Conteúdo patrocinado

Matéria produzida pela redação e publicada com selo de publieditorial.

- Identificação de conteúdo pago no título e no corpo do texto
- Publicação permanente, indexável, com link direto
- Divulgação na home e nas redes sociais do portal

Newsletter

Base segmentada por assunto, com patrocínio de edição ou bloco dedicado.

- Segmentos de games, entretenimento, promoções e tecnologia
- Bloco patrocinado ou edição temática
- Relatório de aberturas e cliques

Cobertura de lançamento

Recebimento de códigos de análise, acesso antecipado e material de imprensa.

- Envio de review codes e assets para a redação
- Datas de embargo respeitadas
- Origem do código informada no texto

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	DIMENSÕES	DISPOSITIVO	PESO MÁX.
Billboard	970×250	Desktop	150 KB
Leaderboard	728×90	Desktop	100 KB
Retângulo	300×250	Desktop e mobile	100 KB
Half-page	300×600	Desktop	150 KB
Banner mobile	320×50 · 320×100	Mobile	80 KB

Arquivos aceitos: JPG, PNG, GIF e HTML5. Materiais devem ser enviados com no mínimo 3 dias úteis de antecedência.

DIRETRIZES

Aceitamos

- Conteúdo pago identificado como publeditorial
- Datas de embargo e janelas de exclusividade
- Links afiliados sinalizados na página
- Revisão factual do anunciante sobre dados de produto

Não aceitamos

- Nota mínima ou tom obrigatório como condição
- Aprovação prévia de matéria editorial pelo anunciante
- Publicidade sem identificação
- Remoção de crítica publicada por pedido comercial

Contato comercial

Envie objetivo da campanha, período pretendido e formatos de interesse.

contato@gameoverdrive.com.br

gameoverdrive.com.br/parcerias · gameoverdrive.com.br/midia-kit